

## REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT 29. MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW KSIĄŻKI W KRAKOWIE®

### § 1.

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: Regulamin) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie na projekt plakatu 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® (dalej: Konkurs).
2. Organizatorem Konkursu jest firma Targi w Krakowie Sp. z o.o. znajdująca się przy ul. Galicyjskiej 9, 31-586 w Krakowie, NIP: 6761050090, KRS 0000192313 (dalej: Organizator).
3. Organizator jest jedynym fundatorem nagrody w Konkursie.
4. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 20.05.2026 r. do dnia 16.06.2026 r.
5. Konkurs jest konkursem dwuetapowym, w którym Prace konkursowe w pierwszym etapie oceniane są przez Jury powołane przez Organizatora, zaś w drugim etapie oceniane są przez internautów.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów uczestnictwa w Konkursie, jak również zwrotu kosztów wykonania Pracy konkursowej.
7. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie na warunkach określonych w Regulaminie potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r., poz. 227, z późn. zm.), albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.
9. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie internetowej [www.ksiazka.krakow.pl](http://www.ksiazka.krakow.pl). Wszelkich informacji związanych z organizacją Konkursu udziela Organizator Konkursu pod adresem [konkurs@targi.krakow.pl](mailto:konkurs@targi.krakow.pl).

## § 2.

### CEL KONKURSU

1. Celem konkursu jest wykonanie plakatu promującego 29. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie<sup>®</sup>, zgodnie z mottem i przesłaniem Targów na 2026 r.

**Motto: „Uwaga: drugi człowiek – Agnieszka Osiecka”**

#### **Przesłanie Targów:**

W 2026 roku przypada 90. rocznica urodzin Agnieszki Osieckiej – jednej z najwybitniejszych polskich poetek i autorek tekstów piosenek, której twórczość od dekad porusza i inspiruje kolejne pokolenia czytelników oraz słuchaczy. Z tej okazji mottem 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie<sup>®</sup> jest cytat „Uwaga: drugi człowiek”.

„Jeżeli na paczkach ze szkłem pisze się Uwaga: szkło, to czemuż na paczce, w której mieści się nasze serce, nie miałyby się umieścić napisu: Uwaga: drugi człowiek”. Słowa Agnieszki Osieckiej z utworu „Zabawy poufne” brzmią dziś wyjątkowo aktualnie. Przypominają, jak ważne są czułość, empatia i uważność wobec siebie nawzajem, bo człowiek – podobnie jak szkło – łatwo może zostać zraniony, a słowa i gesty innych zostają z nami na długo. W świecie pełnym pośpiechu coraz bardziej potrzebujemy prawdziwych spotkań, rozmów i poczucia wspólnoty. To właśnie relacje i historie przeżywane razem kształtują nas najmocniej.

Literatura pomaga lepiej rozumieć siebie nawzajem, budować więzi i uważniej patrzeć na drugiego człowieka. To wszystko jest wyjątkowo bliskie Międzynarodowym Targom Książki w Krakowie<sup>®</sup>. EXPO Kraków od lat w październiku staje się miejscem spotkań autorów, wydawców i czytelników – przestrzenią dialogu, wymiany myśli i emocji. Dlatego cytat „Uwaga: drugi człowiek” tak mocno wpisuje się w ideę Targów – bo książki nie tylko opowiadają historie, ale także łączą ludzi.

2. Po przeniesieniu autorskich praw majątkowych nagrodzony plakat oraz jego adaptacje będą wykorzystywane przez Organizatora do promocji 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie<sup>®</sup>, w szczególności w materiałach drukowanych, reklamowych, promocyjnych oraz w internecie i mediach społecznościowych.

### § 3.

#### CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu 20 maja 2026 roku, na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.ksiazka.krakow.pl](http://www.ksiazka.krakow.pl). Informacja o Konkursie podana zostanie także w mediach społecznościowych Organizatora:  
Instagram: <https://www.instagram.com/targiksiazkiwkrakowie/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/targi.ksiazki.w.krakowie/>
2. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa 7.06.2026 roku o godzinie 23.59.
3. Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu nastąpi dnia 10.06.2026 roku na stronie internetowej pod adresem: [www.ksiazka.krakow.pl](http://www.ksiazka.krakow.pl). Informacja podana zostanie także we wskazanych w ust. 1 mediach społecznościowych Organizatora.
4. Ogłoszenie wyników II etapu Konkursu nastąpi dnia: 16.06.2026 roku.

### § 4.

#### UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do Konkursu jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełnia kryteria określone w Regulaminie.
3. W Konkursie może wziąć udział każdy, kto posiada odpowiednie umiejętności niezbędne do zaprojektowania plakatu oraz doświadczenie w zakresie projektowania graficznego materiałów promocyjnych i marketingowych.
4. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, mające charakter utworu nowego, wcześniej nie rozpowszechnione tak w całości bądź we fragmentach, których jedynym autorem jest osoba zgłaszająca. Prace zbiorowe, których autorstwo przypisane jest więcej niż jednej osobie, nie będą akceptowane.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a) członkowie władz Organizatora Konkursu,

- b) pracownicy Organizatora Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem Konkursu i Współorganizatorem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy),
  - c) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt a) i b) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt a) i b) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli – z wyłączeniem zstępnych osób wymienionych w pkt b) powyżej.
6. W razie powzięcia przez Organizatora Konkursu uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 2 - 5 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora Konkursu uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator Konkursu ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora Konkursu oryginału lub (według wyboru Uczestnika) przesłania za pośrednictwem poczty elektronicznej skanu dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

## § 5.

### PRACA KONKURSOWA

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie plakatu w formacie A3, w układzie pionowym, nawiązującego do motta 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie<sup>®</sup> „Uwaga: drugi człowiek” (dalej: Praca konkursowa) zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 7.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną Pracę konkursową.
3. Zgłoszone Prace konkursowe mogą wykorzystywać wyłącznie fotografię Agnieszki Osieckiej autorstwa Witolda Rozmysłowicza, udostępnioną przez Organizatora na stronie internetowej [www.ksiazka.krakow.pl](http://www.ksiazka.krakow.pl). Wykorzystanie fotografii w projekcie będzie dodatkowo punktowane przez Jury Konkursu. Dopuszcza się wykorzystanie fotografii zarówno w niezmienionej

formie, jak i w formie opracowania graficznego lub artystycznego, z zastrzeżeniem przestrzegania wytycznych dotyczących wykorzystania zdjęcia określonych przez agencję PAP, będącą podmiotem uprawnionym do autorskich praw majątkowych do fotografii:

- a) Wszelkie działania twórcze Uczestników Konkursu (w tym przetworzenia malarskie, graficzne, kolaż i inne) realizowane na bazie udostępnionego zdjęcia, muszą być dokonywane z poszanowaniem autorskich praw osobistych jego twórcy, w szczególności prawa do nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania.
  - b) Dokonywane przez Uczestników Konkursu modyfikacje, adaptacje lub interpretacje zdjęć nie mogą zniekształcać, godzić ani naruszać oryginalnej wizji artystycznej autora pierwowzoru, ani też godzić w jego dobre imię.
  - c) Prace konkursowe stanowiące opracowanie udostępnionych materiałów nie mogą zmieniać sensu, kontekstu ani zasadniczego przekazu oryginału w sposób, który mógłby zostać uznany za nierzetelne wykorzystanie utworu pierwotnego w rozumieniu art. 16 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone Prace konkursowe, które:
- a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce,
  - b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać w całości lub w jakiegokolwiek części prawa podmiotów trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej),
  - c) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe,
  - d) naruszają wytyczne użycia zdjęcia określone w ust. 3,
  - e) zawierają dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Konkursu,
  - f) zawierają treści reklamowe podmiotu innego niż Organizator,
  - g) zostały wykonane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.



## § 6

### ZASADY ZGŁASZANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnicy przysyłają Prace konkursowe wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe) do dnia 7.06.2026 roku do godz. 23.59.
2. Aby przesłać pracę konkursową, należy wykonać następujące czynności:
  - a) przesłać plik pracy konkursowej za pomocą serwisu WeTransfer na maila konkurs@targi.krakow.pl w postaci pliku zapisanego w formacie PDF oraz PNG/JPG w formacie A3 w rozdzielczości 300 dpi, tak aby rozmiar nadesłanego pliku nie przekraczał 10 MB. (UWAGA!): oryginalny projekt powinien zostać zachowany przez Uczestnika do czasu rozstrzygnięcia Konkursu,
  - b) w treści maila podać dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail),
  - c) załączyć wymagane regulaminem Konkursu oświadczenie, zgodnie z treścią Załącznika nr 1 do Regulaminu Konkursu.
3. Praca konkursowa (także w nazwie lub właściwościach pliku) nie może zawierać danych pozwalających zidentyfikować Uczestnika Konkursu. Dane Uczestnika Konkursu nie mogą być znane Jury do zakończenia I etapu Konkursu. Mając powyższe na uwadze Uczestnik Konkursu nie może rozpowszechniać zgłoszonej do Konkursu Pracy konkursowej do momentu ogłoszenia przez Organizatora wyników I etapu Konkursu.
4. Przystępując do Konkursu każdy z Uczestników konkursu składa oświadczenie, że w przypadku uznania jego Pracy konkursowej za najlepszą:
  - a) przekazuje Organizatorowi komplet materiałów umożliwiającą dalszą profesjonalną edycję projektu, przygotowanie go do druku oraz publikacji cyfrowej:
    - pliki otwarte projektu zapisane w jednym z formatów: AI, PSD, INDD, EPS,
    - wszystkie wykorzystane fonty lub informacje o zastosowanych krojach pisma umożliwiające ich legalne nabycie i wykorzystanie przez Organizatora,
    - wszystkie użyte materiały graficzne, zdjęcia, ilustracje, tekstury oraz inne elementy osadzone w projekcie,

- pliki podglądowe projektu w formacie PDF lub JPG w rozdzielczości 300 dpi.  
Materiały powinny zostać przygotowane w sposób umożliwiający poprawne otwarcie i edycję projektu na innym stanowisku komputerowym, bez utraty warstw, linków, fontów ani jakości elementów graficznych.
  - b) przeniesie na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do wykonanej przez siebie Pracy konkursowej, w zakresie określonym niniejszym Regulaminem konkursu i umową,
  - c) Praca konkursowa nie została zaprojektowana i wykonana przy pomocy sztucznej inteligencji.
5. Niedotrzymanie przez Uczestnika któregokolwiek z określonych w niniejszym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia lub rozpowszechnienie Pracy konkursowej przez Uczestnika Konkursu przed ogłoszeniem przez Organizatora wyników I etapu Konkursu może spowodować odrzucenie Pracy konkursowej przez Organizatora Konkursu, również po rozstrzygnięciu Konkursu.
  6. Informacje (w tym dane osobowe) przekazane przez Uczestnika nie są udostępniane Jury Konkursu do czasu rozstrzygnięcia I etapu Konkursu.
  7. Każde zgłoszenie pracy konkursowej przesłane do Organizatora Konkursu zostanie zweryfikowane pod względem formalnym, a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od daty przesłania zgłoszenia.

## § 7

### I ETAP KONKURSU I KRYTERIA OCENY PRAC

1. W I etapie Konkursu Prace konkursowe oceniane będą przez Jury w składzie:
  - Zarząd firmy Targi w Krakowie
  - Zespół Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®
  - Dział marketingu firmy Targi w Krakowie

Nad prawidłowym przebiegiem obrad Jury czuwa Sekretarz Konkursu odpowiedzialny w szczególności za przyjmowanie, kodowanie i przygotowanie Prac konkursowych do oceny oraz za zachowanie anonimowości autorów podczas prac Jury.

2. Każda Praca konkursowa podlegać będzie ocenie zgodnie z następującymi kryteriami:

### I. Kryteria podstawowe – 23 pkt

Kryterium	Opis	Punkty
Zawartość wszystkich elementów obowiązkowych  <b>UWAGA!</b> elementy do pobrania na stronie <a href="http://ksiazka.krakow.pl">ksiazka.krakow.pl</a>	Obecność: <ul style="list-style-type: none"> <li>logotypu Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie<sup>®</sup>,</li> <li>motta 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie<sup>®</sup> z podpisem jego autorki,</li> <li>daty 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie<sup>®</sup> – 22-25 października 2026 r.,</li> <li>miejsca 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie<sup>®</sup> - EXPO Kraków, ul. Galicyjska 9,</li> <li>kodu QR z podpisanym adresem: <a href="http://ksiazka.krakow.pl">ksiazka.krakow.pl</a></li> </ul>	0-6
Wizerunek Agnieszki Osieckiej	Użycie wizerunku Agnieszki Osieckiej (zdjęcie autorstwa fot. Witolda Rozmysłowicza – dopuszcza się graficzne i artystyczne opracowanie zdjęcia, zgodnie z wytycznymi użycia określonymi w § 5 ust. 3 Regulaminu Konkursu),	0-10
Poprawność techniczna projektu	Format, rozdzielczość	0-2
Zgodność z tematyką wydarzenia	Praca konkursowa ma być graficzną interpretacją motta i przesłania 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie <sup>®</sup>	0-5

### II. Kryteria użytkowe – 25 pkt

Ocena skuteczności plakatu jako narzędzia promocji 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie<sup>®</sup>.

Kryterium	Opis	Punkty
Widoczność i siła komunikatu w przestrzeni miejskiej	Czy plakat przyciąga uwagę i wyróżni się wśród innych reklam i treści	0-5
Czytelność informacji	Informacje o 29. Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie <sup>®</sup> łatwe do odczytania z dystansu i w przestrzeni miejskiej	0-5
Hierarchia informacji	Czy odbiorca intuicyjnie odczytuje najważniejsze informacje (logotyp Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie <sup>®</sup> , data, miejsce, przesłanie 29. Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie <sup>®</sup> )	0-5
Funkcjonalność w różnych nośnikach	Możliwość wykorzystania plakatu na słupach reklamowych i przystankach komunikacji miejskiej, w prasie i internecie	0-5
Funkcjonalność w różnych formatach, uniwersalność	Możliwość dostosowania plakatu do różnych formatów – pion, poziom, kwadrat	0-5

### III. Kryteria estetyczne i siła oddziaływania – 30 pkt

Ocena siły oddziaływania na odbiorcę.

Kryterium	Opis	Punkty
Oryginalność i kreatywność	Nieszablonowy pomysł, autorska interpretacja tematu	0–5
Walory artystyczne	Kompozycja, kolorystyka, typografia, spójność wizualna	0–5
Klimat projektu	Czy plakat budzi emocje i tworzy atmosferę 29. Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie <sup>®</sup>	0–5
Zapamiętywalność	Czy plakat ma szansę stać się rozpoznawalnym symbolem 29. Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie <sup>®</sup>	0–5
Adekwatność do charakteru wydarzenia	Czy projekt oddaje rangę, charakter i ideę Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie <sup>®</sup>	0–5
Potencjał promocyjny	Czy plakat może skutecznie zachęcać do udziału w 29. Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie <sup>®</sup>	0–5

3. W I etapie Konkursu Jury wyłoni 5 Prac konkursowych z najwyższą liczbą punktów, które przejdą do II etapu Konkursu. W przypadku uzyskania przez więcej niż jedną Pracę konkursową takiej samej liczby punktów decydującej o zakwalifikowaniu do II etapu, do II etapu zostaną zakwalifikowane wszystkie Prace konkursowe z tą samą liczbą punktów.

4. Wyniki I etapu Konkursu ogłoszone zostaną w dniu 10.06.2026 roku:

- na stronie internetowej: [www.ksiazka.krakow.pl](http://www.ksiazka.krakow.pl)
- w mediach społecznościowych

Instagram: <https://www.instagram.com/targiksiazkiwkrakowie/>

Facebook: <https://www.facebook.com/targi.ksiazki.w.krakowie/>

poprzez publikację wyłonionych Prac konkursowych wraz z imieniem i nazwiskiem autora oraz udostępnieniem linku do głosowania przez formularz Google Forms.

## § 8.

### II ETAP KONKURSU: GŁOSOWANIE INTERNAUTÓW

1. Głosowanie internautów rozpocznie się 10.06.2026 r. i będzie trwać do 14.06.2026 r. godz. 23.59.
2. Autor pracy konkursowej, która uzyska najwięcej głosów internautów, zostanie zwycięzcą Konkursu.

3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w dniu 16.06.2026 roku na stronie internetowej [www.książka.krakow.pl](http://www.książka.krakow.pl) i w mediach społecznościowych Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®.

## § 9.

### NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie jest zawarcie przez Organizatora z Laureatem Konkursu umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich za wynagrodzeniem w wysokości 5.000 zł brutto (pięć tysięcy złotych) oraz promocja nazwiska i twórczości Laureata Konkursu w działaniach informacyjnych i promocyjnych związanych z Konkursem oraz 29. Międzynarodowymi Targami Książki w Krakowie®.
2. Umowa, o której mowa powyżej zostanie zawarta z Laureatem Konkursu do dnia 19.06.2026 roku w formie pisemnej.
3. Wraz z podpisaniem umowy Laureat Konkursu prześle pliki otwarte zgodnie z wytycznymi § 6 ust. 4 lit. a) Regulaminu Konkursu.
4. W przypadku niepodpisania umowy przez Laureata Konkursu w terminie wskazanym przez Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Laureata, Organizator Konkursu ma prawo przyznać nagrodę autorowi Pracy konkursowej, która uzyskała kolejny najwyższy wynik w głosowaniu internautów.

## § 10.

### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przekazywane wyłącznie Organizatorowi Konkursu wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w

przepisach RODO. Organizator Konkursu zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych:
  - a) imię i nazwisko;
  - b) adres poczty elektronicznej e-mail;
  - c) numer telefonu kontaktowego;
  - d) w przypadku Laureata Konkursu – dodatkowo numer rachunku bankowego oraz dane niezbędne na potrzeby dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym (PESEL, adres stałego zamieszkania).
3. Administratorem danych osobowych jest wyłącznie Organizator Konkursu. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.
4. Organizator Konkursu stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnik, przez zgłoszenie udziału w Konkursie, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
6. Uczestnicy mają niczym nieograniczone prawo do wglądu w swoje dane osobowe. Organizator Konkursu zapewnia Uczestnikom pełne prawo zaktualizowania danych osobowych, które są niekompletne, nieprawidłowe lub nieaktualne. Uczestnicy mają w szczególności prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania

ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres Organizatora Konkursu: konkurs@targi.krakow.pl.

7. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi Laureata Konkursu, zostaną usunięte przez Organizatora Konkursu najpóźniej do dnia 31 grudnia 2026 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe Laureata Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagrody i zrealizowania obowiązków podatkowych.

## § 11.

### WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Prawa do wszystkich materiałów tekstowych, graficznych, fotografii, aplikacji, baz danych, materiałów dźwiękowych oraz wideo oraz innych twórczych elementów związanych lub wykorzystywanych w związku z organizacją Konkursu, w szczególności do materiałów wysłanych na adres konkurs@targi.krakow.pl, podlegają ochronie przewidzianej w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w przepisach ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r., poz. 24, z późn. zm.; dalej „ustawa o prawie autorskim”), ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2026 r., poz. 85), ustawy z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. z 2024 r., poz. 1769) oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2023 r., poz. 1170). Żaden z elementów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być powielany i rozpowszechniany w inny sposób niż określony Regulaminem. Wszelkie nazwy handlowe używane przez Organizatora Konkursu w związku z Konkursem, stanowią chronione prawem znaki towarowe i jakiegokolwiek ich wykorzystywanie odbywać się może jedynie za zgodą Organizatora Konkursu.
2. Uczestnik, przekazując Organizatorowi Konkursu pracę konkursową, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym jej autorem, że stanowi ona przejaw jego własnej twórczej działalności, a

przekazanie Pracy konkursowej Organizatorowi Konkursu nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.

3. Z chwilą otrzymania przez Organizatora Konkursu Pracy konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi Konkursu zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie Pracą konkursową na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem, w tym zgody na rozpowszechnienie Pracy konkursowej w internecie.
4. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy konkursowej oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonej pracy konkursowej przeniesione zostaną przez Laureata bezpośrednio na Organizatora Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez dodatkowego wynagrodzenia, na podstawie umowy, z chwilą zapłaty wynagrodzenia. Organizator Konkursu nabywa na własność prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;
  - b) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
  - c) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe oraz

e) na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono (reprodukcje utworu) – wprowadzanie do obrotu (w tym na zasadach komercyjnych), użyczenie, najem lub sprzedaż na rzecz dowolnej osoby trzeciej, w tym na rzecz dowolnego przedsiębiorcy, oryginału albo egzemplarzy albo reprodukcji utworu wraz z prawem przeniesienia na dowolnego nabywcę prawa do oznaczania zwyczajnymi wzorami graficznymi m.in. odzieży i akcesoriów, obuwia oraz wyrobów skórzanych i wprowadzania tak oznaczonych produktów do obrotu;
- w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej –publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

przy czym przeniesienie majątkowych praw autorskich obejmuje korzystanie w celach komercyjnych, w tym reklamowych i promocyjnych Organizatora.

5. Z chwilą zapłaty wynagrodzenia Laureat przenosi bezpośrednio na Organizatora Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, także prawo do wykonywania opracowań nagrodzonej Pracy konkursowej, w szczególności przeróbek i adaptacji (w szczególności dostosowywania utworu do różnych formatów, nośników i materiałów promocyjnych oraz marketingowych, w tym grafik internetowych, banerów, materiałów do social mediów, newsletterów, roll-upów, materiałów drukowanych i reklamowych) oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania, w tym na zasadach komercyjnych, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy (prawo zależne) oraz do zezwalania na wykonywanie tych praw, jak również prawo do udzielania sublicencji.
6. Organizator ma prawo korzystać zarówno z całości utworu, jak i jego wybranych elementów.
7. Organizator Konkursu ma prawo oznaczać projekt oraz jego opracowania informacją o autorstwie w następującym brzmieniu:

„© [imię i nazwisko autora] dla Targów w Krakowie Sp. z o.o., 2026”

lub inną równoważną formą oznaczenia dostosowaną do sposobu publikacji i formatu materiału.

## **§ 12.**

### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA KONKURSU**

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku braku możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Laureata, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść Pracy konkursowej, przekazanej Organizatorowi Konkursu i w tym zakresie zwalnia Organizatora Konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację Pracy konkursowej, a w przypadku Laureata Konkursu – przez wykorzystanie pracy konkursowej w sposób zgodny w Regulaminem.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za Prace konkursowe, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator Konkursu nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę Prac konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

## **§ 13.**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.
2. Zmiany Regulaminu mogą następować wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu. Każda zmiana będzie miała formę pisemną i będzie publikowana na stronie [www.ksiazka.krakow.pl](http://www.ksiazka.krakow.pl).

4. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu zakończenia poszczególnych etapów Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o ewentualnych zmianach harmonogramu Konkursu pisemnie (mailem).
5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Konkursu lub utracie przez Laureata prawa do Nagrody.
6. Wszelkich dodatkowych informacji udziela Organizator: Targi w Krakowie Sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, e-mail: [konkurs@targi.krakow.pl](mailto:konkurs@targi.krakow.pl). Udzielane informacje, w szczególności wyjaśnienia treści Regulaminu, będą publikowane na stronie [www.ksiazka.krakow.pl](http://www.ksiazka.krakow.pl) bez podawania danych autora pytania.
7. Załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest Oświadczenie Uczestnika Konkursu.

\_\_\_\_\_, dnia \_\_\_\_\_

## OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU NA PLAKAT 29. MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW KSIĄŻKI W KRAKOWIE®

Ja, \_\_\_\_\_ [imię i nazwisko], przystępuję do organizowanego przez Targi w Krakowie spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie Konkursu na plakat 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®, przekazuję Organizatorowi Pracę konkursową i oświadczam, że:

1. jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych;
2. przekazana Organizatorowi Praca konkursowa stanowi przejaw mojej własnej twórczej działalności i przysługują mi do niej w pełni majątkowe prawa autorskie;
3. Praca konkursowa nie była wcześniej rozpowszechniona tak w całości jak i we fragmentach oraz zobowiązuję się nie rozpowszechniać przekazanej Organizatorowi Konkursu Pracy konkursowej do dnia ogłoszenia przez Organizatora wyników I etapu Konkursu,
4. przysługujące mi prawa do Pracy konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone a przekazanie Pracy konkursowej Organizatorowi Konkursu nie narusza praw żadnej osoby trzeciej;
5. gwarantuję, że w czasie trwania Konkursu na plakat 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® przysługujące mi prawa do Pracy konkursowej nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz podmiotów trzecich;
6. przekazana przeze mnie Praca konkursowa nie została zaprojektowana i wykonana przy pomocy sztucznej inteligencji;
7. wyrażam zgodę na rozpowszechnienie, zgodnie z Regulaminem Konkursu, stworzonej przeze mnie Pracy konkursowej oraz moich danych osobowych w przypadku, w którym stworzona przeze mnie Praca konkursowa zostanie zakwalifikowana do II etapu Konkursu,
8. zobowiązuję się przekazać Organizatorowi Pracę konkursową w postaci cyfrowej zapisanej jako plik edytowalny z zachowanymi warstwami specyfikacja pliku: AI, PSD lub INDD, z zachowaniem wszystkich warstw, fontów oraz elementów graficznych w jakości umożliwiającej dalszą edycję i przygotowanie materiałów do druku oraz publikacji cyfrowej, w przypadku wyboru złożonej przeze mnie Pracy konkursowej za najlepszą,
9. zobowiązuję się przenieść na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do wykonanej przez mnie Pracy konkursowej, w zakresie określonym Regulaminem Konkursu i umową,
10. znana jest mi treść Regulaminu Konkursu na plakat 29. Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® i akceptuję jego postanowienia.

\_\_\_\_\_  
[podpis Uczestnika Konkursu]